

## **PENGEMBANGAN MEDIA *POP-UP* PADA MATERI ORGANISASI KEHIDUPAN UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI DAN HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK SMP KELAS VII**

Oleh

Helda Arina Simatupang

NIM 12315244003

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menghasilkan media *pop-up* yang layak digunakan untuk meningkatkan motivasi dan hasil belajar peserta didik berdasarkan kriteria kualitas media pembelajaran yang baik, (2) mengetahui respon peserta didik terhadap media *pop-up* yang dikembangkan, (3) mengetahui peningkatan motivasi belajar peserta didik setelah menggunakan media *pop-up*, dan (4) mengetahui peningkatan hasil belajar peserta didik setelah menggunakan media *pop-up*.

Penelitian *Research and Development (R&D)* mengadaptasi desain pengembangan 4-D menurut Thiagarajan yang terdiri dari empat tahapan: *define, design, develop, disseminate*. Subjek penelitian adalah 36 peserta didik kelas VII-D SMP N 2 Klaten semester I tahun ajaran 2015/2016. Instrumen berupa angket kelayakan media *pop-up*, angket respon peserta didik terhadap media *pop-up*, angket motivasi belajar peserta didik awal dan akhir, dan soal *pretest* dan *posttest*. Teknik analisis yang digunakan antara lain rerata skor untuk mencari skor aktual, konversi skor menjadi nilai skala empat, menghitung persentase, serta dengan *gain score* ternormalisasi.

Hasil penelitian ini adalah (1) Menurut dosen ahli dan guru IPA kelayakan media *pop-up* memperoleh rerata skor 3,67 dengan nilai A dan memperoleh kategori sangat baik, (2) Hasil rerata skor respon peserta didik terhadap media *pop-up* yaitu 3,23 dengan nilai A dan memperoleh kategori sangat baik, (3) Media *pop-up* dapat meningkatkan motivasi belajar peserta didik dengan persentase peningkatan yaitu 19,50%. (4) Media *pop-up* dapat meningkatkan hasil belajar peserta didik dengan perhitungan *gain score* dikategorikan sedang dengan nilai 0,55.

**Kata kunci:** Media *pop-up*, motivasi belajar, hasil belajar.

# **DEVELOPMENT OF POP-UP LEARNING MEDIA ON LIFE ORGANIZATION MATERIAL TO IMPROVE THE LEARNING MOTIVATION AND LEARNING OUTCOMES OF SEVENTH GRADE JUNIOR HIGH SCHOOL STUDENT**

By

Helda Arina Simatupang

NIM 12315244003

## **ABSTRACT**

This study aims to: (1) producing the validity of pop-up learning media which is used to improve student's learning motivation and learning outcomes according to the good quality criterion of learning media, (2) to know student's response toward pop-up learning media, (3) to know improvement of student's learning motivation using pop-up learning media, and (4) to know improvement of student's learning outcomes using pop-up learning media.

Design of research as Research and Development (R&D) using 4-D research design by Thiagarajan which consists of 4 stages: *define*, *design*, *develop*, and *disseminate*. Subjects of research are 36 students of VII-D grade Klaten 2 Junior High School on 2015/2016 year of school. The instrument used are validation form of *pop-up* learning media, student's questionnaire response for *pop-up* learning media, student's questionnaire of learning motivation, *pretest* and *posttest* questions. Analysis technique used are average score to find actual score, four point Likert scale conversion, percentage calculation, and *normalized gain score*.

The results are: (1) *Pop-up* learning media categorized as "very good" with score 3,67 and A grade, (2) Student's response toward *pop-up* learning media are "very good" with score of 3,23 and A grade, (3) *Pop-up* learning media improve student's learning motivation with 19,50% of improvement, (4) *Pop-up* learning media improve student's learning outcomes with "average" category, showed by 0,55 gain score.

**Kata kunci:** *pop-up* learning media, learning motivation, learning outcomes.